



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAMME – 30 NOUVEAUX DIPLÔMÉS AU SEIN DU GROUPE ROGERS

Rogers. 20 octobre 2021. Self-leadership, communication, customer-care, management des équipes, marketing, droit, gestion de projets : ce sont là quelques-unes des compétences qui permettent aux membres des équipes de Rogers d'exploiter pleinement leur potentiel sur les plans personnel et professionnel. Ces savoir-faire font partie des enseignements que le Groupe Rogers propose depuis 2016 à ses managers et superviseurs dans le cadre du Management Development Programme (MDP). Trente d'entre eux ont reçu leur diplôme le lundi 4 octobre dernier au Charles Telfair Institute (CTI), à Moka, tandis que 20 nouveaux participants ont commencé leur cursus le 13 octobre, pour une cinquième cuvée.

Mis en œuvre en collaboration avec CTI, le MDP est un programme de formation continue destiné à des cadres moyens et débutants n'ayant pas été formés en gestion d'entreprise. Le MDP leur donne les clés pour se familiariser avec les réalités de l'entreprise et en comprendre le fonctionnement, grâce à des modules tels que « Essential people management », « Effective Customer Service » ou encore « Sales and marketing management ».

A la manière d'un « MBA express », le MDP permet d'acquérir une vision transversale de l'organisation et de ses différentes fonctions. Il aide aussi les participants à mieux gérer leurs équipes, en mettant l'accent sur les compétences interpersonnelles et en s'appuyant sur les leviers de transformation que constituent les valeurs du Groupe Rogers – Agilité, Leadership et Excellence.

Depuis 2016, date à laquelle ce programme a été lancé, environ 150 managers et jeunes talents du groupe ont eu l'occasion d'y participer. En octobre 2021 encore, ce sont cette fois 30 managers issus de toutes les filiales, qui ont pu apporter leur expertise et leur expérience variées à la conversation et donner à voir l'entreprise à travers un prisme distinct. Superviseurs, team-leaders ou managers, ils ont entre 25 ans et 50+ ans et exercent différents métiers, avec des profils aussi variés que des comptables, des professionnels des ressources humaines, des experts de la vente, du développement durable ou du voyage.

Rogers

Une remise de diplôme validant les 160 heures de cours dispensées, s'est ainsi tenue au CTI le 4 octobre dernier en présence des *Chief Executive Officers* et des Leaders des différentes filiales du groupe. En s'adressant à l'assemblée, Manish Bundhun, *Chief Human Resources Executive* de Rogers a fait ressortir que « *l'apprentissage continu demeure un atout majeur pour grandir et s'épanouir dans sa carrière. Se mettre à la page en termes de compétences est plus que jamais un élément clé pour rester agile dans un monde en plein changement.* »

L'agilité est justement l'une des dimensions mises en avant dans le développement du capital humain au sein du groupe. « *Il s'agit de s'assurer que les compétences des managers s'adaptent à leur environnement et répondent à la perpétuelle évolution de nos secteurs d'activité* », observe Flavia Pal, *Corporate Manager – Learning & Development* et responsable de la Rogers Academy. Elle fait à ce titre remarquer que la pandémie a mis à l'épreuve l'agilité de l'entreprise et sa capacité de résilience. D'où l'importance d'assurer la continuité de cette initiative de développement.

Une cinquième cuvée du MDP a ainsi été lancée le mercredi 13 octobre dernier, avec deux modules supplémentaires, à savoir « *The Art of Story Telling* » et « *Making Sustainability Work for Business* », toujours dans une perspective d'apporter de nouvelles ressources à la boîte à outils des participants.

L'enseignement de chaque module s'étale sur deux jours chaque mois. Les cours sont assurés par une équipe de formateurs aguerris, dont Dawn Lavoipierre, Varsha Naran ou Guillaume Babet, de CTI, mais aussi par des leaders du Groupe Rogers, afin de favoriser la transmission des savoir-faire et des savoir-être, comme dans le cas du mentorat.

Autre atout de taille : les participants peuvent, grâce à ce programme, étoffer leur réseau. En interagissant avec des collègues d'autres filiales du groupe, ils ont aussi l'occasion de se familiariser avec tous les « *served markets* » de Rogers et de se tenir au courant des développements majeurs.

Les bénéfices qu'en tirent les participants se situent à plusieurs niveaux comme en témoigne Veronique Boldrini, *Weddings & Corporate Events Executive* de Veranda Leisure & Hospitality pour qui « *cette formation est synonyme de développement personnel. J'ai entre autres appris à identifier et mieux gérer mes émotions en situation compliquée. Cela m'a permis de prendre confiance en moi, d'avoir une ouverture d'esprit et d'être davantage à l'écoute de l'autre, qu'il s'agisse d'un collègue ou d'un client. Grâce à certains exercices, j'ai appris à booster mon énergie, ma concentration et ma créativité, ce qui améliore ma gestion du travail au quotidien et mon efficacité. A la fin du ce programme on se sent grandi et armé pour faire face à toutes sortes de situations et à donner le meilleur de soi-même.* »

Contact presse

Céline Guillot-Sestier

Chief Communication Executive – Rogers Group

Mail : celine.guillotsestier@rogers.mu

T : +230 202 6580 | M : 54 99 16 37