

Rogers

ROGERS CÉLÈBRE **125 ANS D'HISTOIRES** **HUMAINES** ANCRÉES DANS CELLE DE MAURICE

DOSSIER DE PRESSE



ROGERS CÉLÈBRE 125 ANS D'HISTOIRES HUMAINES ANCRÉES DANS CELLE DE MAURICE

Moka, le 3 décembre 2024 - Le Groupe Rogers célèbre cette année son 125^e anniversaire. Depuis 1899, l'entreprise a contribué activement au développement économique et social de Maurice, créant des emplois, investissant dans des infrastructures clés, et favorisant le développement de secteurs stratégiques tels que l'aviation, le tourisme et la logistique. À l'occasion de ce 125^e anniversaire, Rogers rend hommage aux milliers de femmes et d'hommes qui ont contribué à cette histoire collective, étroitement liée à celle du pays.

125 ans. Pour marquer cet anniversaire exceptionnel, le Groupe Rogers met en lumière les histoires humaines qui ont jalonné son parcours. Ces récits personnels, témoins de défis relevés et de succès partagés, sont intrinsèquement liés à l'évolution de Maurice au cours du siècle dernier. De ses débuts dans le commerce maritime à son statut actuel de groupe diversifié parmi les dix premières capitalisations boursières du pays, Rogers a toujours accompagné les grands tournants économiques de l'île.

« En célébrant 125 ans d'innovation et de progrès, nous sommes fiers de notre héritage et plus résolus que jamais à continuer de servir notre pays, nos collaborateurs et nos partenaires pour les décennies à venir. Notre histoire est avant tout celle de femmes et d'hommes passionnés qui ont fait de Rogers un acteur incontournable de l'économie mauricienne », partage Philippe Espitalier-Noël, CEO du Groupe Rogers.

UN RÔLE DÉTERMINANT DANS LA TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DU PAYS

1899

Depuis sa création par Sir Walter Rogers en 1899, le Groupe Rogers a joué un rôle déterminant dans la transformation économique de l'île. En diversifiant ses activités et en investissant dans des secteurs clés, Rogers a créé des milliers d'emplois et Rogers s'est illustré comme acteur innovant, avec des initiatives qui ont ouvert la voie à de nouvelles industries.

1940 — AVIATION

Dès les années 1940, Rogers contribue à un tournant de l'histoire du pays en participant activement à l'introduction de l'aviation commerciale sur l'île. En 1947, le groupe représente Air France lors de son premier vol à Plaisance, ouvrant ainsi la voie à l'émergence d'une nouvelle ère de connectivité internationale. Quelques années plus tard, Rogers accompagne la jeune nation dans sa quête d'indépendance et de modernité jouant, en 1967, un rôle crucial dans la création d'Air Mauritius, en partenariat avec le gouvernement mauricien.



1899 - Sir Walter Rogers



1952 — HÔTELLERIE

Le secteur touristique, qui a permis à Maurice de rayonner sur la carte du monde et qui représente aujourd'hui environ 20,4 % du PIB mauricien, a été initié en grande partie grâce à l'implication de Rogers dans l'aviation et le tourisme.

En 1952, le groupe pose les fondations de l'industrie touristique en ouvrant le Park Hotel, premier hôtel de luxe de l'île.

Ce succès initial est suivi par la création de marques hôtelières emblématiques telles que Beachcomber, Veranda et Heritage Resorts, qui ont contribué à façonner l'image de marque du pays en promouvant le savoir-faire mauricien en matière d'hospitalité et en positionnant Maurice comme une destination touristique de premier plan sur la scène internationale.



LES ANNÉES

2000 — IMMOBILIER

Au tournant des années 2000, Rogers continue de se diversifier avec des projets structurants tels que la création d'Ascencia, filiale spécialisée dans le développement et la gestion de centres commerciaux et répondant aux besoins d'une société en pleine mutation.

Ascencia, qui compte à ce jour sept centres commerciaux, a migré vers le marché officiel (SEM) en août 2021 et figure aujourd'hui parmi les dix premières capitalisations boursières du pays.

Le Bagatelle Mall, inauguré en 2011, est aujourd'hui un lieu emblématique pour les Mauriciens et les visiteurs étrangers.

Au fil des ans, le groupe a également acquis une participation majoritaire dans Agría (ex-Compagnie Sucrière de Bel Ombre), marquant le début d'une transformation vers un développement intégré et durable de la région. En parallèle de ses activités touristiques, le groupe lance la promotion de Heritage Villas Valriche en 2008, un développement IRS intégré autour d'un des deux golfs que compte le territoire et s'emploie, à travers Agría, à valoriser ces régions en favorisant le développement harmonieux de son patrimoine foncier notamment à travers une agriculture durable et la préservation des ressources naturelles.



— LOGISTIQUE

Dans le secteur de la logistique, Rogers poursuit son expansion avec la création de Velogic, né en 2009 d'une réinvention de Rogers Logistics et qui devient rapidement un leader régional dans le domaine ; la logistique jouant un rôle crucial pour une île isolée comme Maurice qui dépend largement des importations pour ses besoins essentiels, notamment alimentaires et médicaux.

Aujourd'hui listé sur le marché secondaire de Maurice (DEM), Velogic connecte le pays à des marchés stratégiques en Afrique de l'Est, en Inde, et dans l'océan Indien, positionnant ainsi l'île comme un hub logistique régional.

— FINANCE

Parallèlement, en 2005 le Groupe Rogers élargi son portefeuille en créant CIM, spécialisé dans les services financiers. Cette initiative a permis de renforcer la présence du groupe dans des domaines tels que les services fiduciaires et la gestion d'actifs.

En 2012, une réorganisation stratégique a conduit à la séparation de CIM du Groupe Rogers, permettant à chaque entité de se concentrer sur ses domaines d'expertise respectifs.

Rogers a par la suite consolidé ses services financiers sous la bannière de Rogers Capital, englobant deux branches principales : Rogers Capital Fiduciary qui fournit des services fiduciaires, de gestion de fonds et de conseil aux entreprises et aux particuliers et Rogers Capital Credit qui s'est spécialisée dans les solutions de crédit, y compris le crédit à la consommation, le leasing et le financement d'équipements.

Reconnaissant l'importance croissante de la transformation numérique de l'économie mauricienne dans le monde des affaires, le Groupe Rogers a également investi dans des solutions technologiques innovantes pour soutenir ses diverses opérations.

2016 — TECHNOLOGIE

En 2016, le groupe a consolidé ses services technologiques sous la bannière de Rogers Capital Technology, offrant des solutions allant de l'intégration de systèmes d'information, au développement d'outils issus de l'intelligence artificielle, à des services de conseil en technologie.

De plus, Rogers Capital Technology a déployé un réseau de fibre optique à travers le pays, fournissant une connectivité Internet ultra-rapide aux entreprises locales et assurant une transmission de données sécurisée et fiable, essentielle pour les opérations commerciales modernes.



“MAKING SUSTAINABILITY SUSTAINABLE”

Le Groupe Rogers a également été l'un des premiers à s'engager en faveur d'un développement durable de Maurice. Dès 2007, le groupe a manifesté son engagement sociétal en soutenant l'association PILS dans la lutte contre le VIH/SIDA.

En 2008, Rogers devient la première entreprise mauricienne à adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies, en adéquation avec son attachement aux valeurs universelles telles que les droits humains, la protection de l'environnement et l'éthique des affaires et en 2009 le groupe lance la Rogers Foundation qui devient la pierre angulaire de son action engagée pour la société.

Par ailleurs, Rogers fait également partie des premiers groupes à rejoindre l'indice SEMSI (Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index) en 2015, renforçant son engagement en faveur de la durabilité.

Ces dernières années le groupe a accéléré son engagement envers la durabilité en l'intégrant au cœur de sa stratégie et de ses opérations ; en témoignent certaines initiatives majeures dans le sud-ouest de Maurice, notamment à Bel Ombre, Case Noyale et Chamarel où Rogers est un des premiers employeurs.

Des initiatives telles que le programme « Now for Tomorrow » lancé en 2021 par Rogers Hospitality et offrant des séjours à empreinte carbone compensée à Maurice ou encore l'obtention de la certification GEO Certified® Development par La Réserve Golf Links, sont autant d'initiatives qui combinent conservation de la biodiversité et développement économique local et ambitionnent de placer Bel Ombre et le pays à l'avant-garde du tourisme durable.

En 2022, le lancement de la marque territoriale 'Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi.' a réaffirmé l'ambition du groupe de positionner la région comme une référence en matière d'art de vivre tropical durable.



UN FUTUR TOUT AUSSI PROMETTEUR

En tant qu'entreprise cotée sur le marché officiel de la Bourse de Maurice, le Groupe Rogers a démontré une performance financière solide au fil des ans.

Depuis son introduction en bourse en 1990, il fait partie des trois compagnies ayant le meilleur rendement total annualisé, et faisait partie au 30 juin 2024 des cinq meilleures performances en termes de rentabilité parmi les entreprises mauriciennes, avec une capitalisation boursière du groupe s'élevant à MUR 7,5 milliards.

Une performance portée par l'expertise de ses 4 800 employés œuvrant dans 13 territoires à travers le monde et sur la gouvernance solide du groupe qui s'appuie sur des principes de méritocratie et de diversité, avec une représentation significative des femmes aux postes de direction.

En 2024, le groupe qui célèbre ses 125 ans a entamé une nouvelle phase de son histoire avec, tout d'abord, la fusion de son siège social avec celui du Groupe ENL depuis le mois de juillet et l'annonce en novembre dernier par son conseil d'administration de la décision d'étudier les mérites d'une fusion des holdings des deux groupes.

Une décision qui, si elle venait à se confirmer, marquerait un tournant dans l'histoire du groupe et l'occasion pour Rogers de poursuivre son engagement envers le pays, en continuant de s'appuyer sur les principes d'innovation, de collaboration, et de création de valeur durable qui ont toujours guidé son action.

À cet effet, le CEO de Rogers a souligné : *“Au-delà des synergies et des nouvelles opportunités de croissance, ce sont avant tout les hommes et les femmes du groupe qui restent au cœur de cette transformation. Leur expertise, leur engagement et leur détermination continueront d'écrire l'histoire de Rogers, en apportant un nouvel élan pour continuer de façonner l'avenir économique et social du pays, avec le même esprit de détermination qui a caractérisé le groupe depuis sa fondation.”*

Rogers célèbre ainsi aujourd'hui ses 125 ans en mettant en avant l'engagement de ses collaborateurs et partenaires, qui ont joué un rôle essentiel dans son parcours.

Ces témoignages, présentés sur une plateforme dédiée (à visiter sur [www.rogersgroup.com](#)), offrent un regard unique sur l'évolution du groupe et de Maurice, et mettent en lumière les contributions des individus qui ont fait de Rogers ce qu'il est aujourd'hui.



A PROPOS DE ROGERS

Fondé en 1899, Rogers est un acteur majeur du développement économique et social de Maurice avec plus de 4 800 employés. Fêtant cette année ses 125 ans d'histoire, il compte une présence internationale dans 13 pays.

Ce groupe diversifié se structure en cinq segments : « Rogers Finance & Technology », « Rogers Logistics », « Rogers Malls », « Rogers Real Estate & Agribusiness » et « Rogers Hospitality & Travel ». Coté sur le marché officiel de la Bourse de Maurice (SEM) depuis 1990, Rogers figure également sur son indice de durabilité, le SEMSI (SEM Sustainability Index) depuis 2015.

Porté par sa promesse de marque « Meaningful Change », le groupe intègre la durabilité à sa stratégie, au bénéfice d'une croissance positive pour ses entreprises ainsi que pour les communautés et l'environnement dans lesquels il opère. Rogers est une filiale du groupe ENL.

Contact Presse

Céline Guillot-Sestier

Chief Communication Executive

M. +230 5499 1637

celine.guillotsestier@enrogers.com

www.rogers.mu



Rogers

Rogers & Company Limited
ENL House, Vivéa Business Park,
Moka, Mauritius | BRN: C06000706
T. (230) 404 9500
rogers.mu

